

# KENMAY

## ET ØJEBLIKSBILLEDE – 2024

---

1. Vi antager, at gode resultater altid er konsekvensen af gode beslutninger (Rasmus Ankersen)
2. At alle virksomheder har en livscyklus – hvor især tiden efter ”modningsfasen” kan være udfordrende (Dreams & Details, Jim Hagemann Snabe)
3. At selvom vækst skaber kompleksitet, og kompleksitet dræner vækst - så er vækst en forudsætning for fortsat udvikling (Tue Manton)
4. At rigtig mange ejerledere overvurderer værdien af eget selskab (Center for Ejerledede Virksomheder)
5. At stigningen i nye regler og krav udefra har gjort det tungere, og mere udfordrende at være en SMV virksomhed.
6. At der for tiden er 3 overordnede megatrends som bør optage vores opmærksomhed:
  - At **ESG** er og bliver et afgørende konkurrenceparameter, som forudsætter handling
  - At **AI** fortsat er et ukendt territorium, men som er noget vi skal undersøge nærmere
  - At **CYBERCRIME** er og bliver et stigende problem med alvorlige konsekvenser for vores drift.
7. At det at være ejerleder ikke nødvendigvis forudsætter, at man skal sidde på CEO posten – på sigt!
8. At udviklingen omkring os ofte kan ske hurtigere end udviklingen indenfor i virksomheden.
9. At bestyrelser - vel at mærke professionelle drevet bestyrelser - er en forudsætning for at holde trit med udviklingen.
10. At en proaktiv tilgang til salg & markedsføring er en forudsætning for 1) at vi fastholder de kunder vi har i dag 2) og at vi løbende får tilført nye til forretningen.
11. At udfordringerne med at fastholde og rekruttere kvalificerede arbejdskraft forbliver en udfordring.
12. At nye konkurrenter fra bl.a. Kina udfordrer eksisterende markeder/forretningsmodeller hurtigere og hurtigere.
13. At SMV’erne sjældent får den store politiske opmærksomhed - og påskønnelse ift samfundsbidrag.
14. At adgangen til relevant viden og nye kompetencer ofte er forbundet med et bredere netværk.
15. At det moderne menneske viser tegn på, at den mentale balance kan være stærkt udfordret.
16. At evnen til at filtrere, verificere og sortere i mængden af kommunikation er kunsten for enhver beslutningstager.
17. At ejer- og generationsskifte handler mere om følelser og identitet end en rational beslutning.
18. At fronterne for mere vs. mindre arbejde er kørt i stilling– uden at tage stilling til, hvordan vi skal arbejde.
19. At de nye generationer som indtager arbejdsmarkedet kan have et andet mindset, prioriteter og krav til både ledelse og arbejdsgiveren mv.
20. At selvindsigt indgår i TOP5, når Vækstfonden vurderer på, hvad der kendetegner de mest succesfulde virksomheder, som de har investeret i (Vækstfonden)